

PROMOTION RAP XIẾC TP.HCM

*Liệu,
rap xiếc có còn là giấc mơ của mọi người?*



BỐI CẢNH

Yêu cầu

Phân tích đối tượng khách hàng và thị trường giải trí hiện tại

Xây dựng các chương trình khuyến mãi và sự kiện đặc biệt

Đề xuất chiến lược truyền thông đa kênh

Kết quả

Tạo ra một chiến dịch khuyến mãi thu hút và giữ chân khách hàng
Tăng lượng khán giả đến rạp xiếc, xây dựng lòng trung thành
Nâng cao hình ảnh của Rạp Xiếc Thành Phố Hồ Chí Minh
Kết hợp truyền thống và hiện đại trong phương pháp quảng bá



NỘI DUNG

- 01 Mục tiêu chiến dịch**
- 02 Đối tượng mục tiêu**
- 03 Thông điệp chính**
- 04 Ngân sách dự kiến**
- 05 Kế hoạch triển khai**
- 06 Storytelling**
- 07 Định hướng hình ảnh**
- 08 Hình thức Promotion**

01

MỤC TIÊU CHIẾN DỊCH



Tăng tính nhân diện thương hiệu và gắn kết với nhóm khách hàng cũ



Xây dựng một rạp xiếc đậm chất Việt Nam



Thu hút khách hàng Gen Z và duy trì tệp khách hàng Millennials

02

ĐỐI TƯỢNG MỤC TIÊU

Các **gia đình** có trẻ nhỏ, **khách du lịch nội địa**, **học sinh** đến theo đoàn từ các trường học.

Thế hệ **Millennials và Gen Z**, những người thường tìm kiếm những trải nghiệm mới lạ, giải trí sáng tạo và có tính tương tác cao.



NHÓM KHÁCH HÀNG
TRUYỀN THỐNG

NHÓM KHÁCH HÀNG
TIỀM NĂNG

03

THÔNG ĐIỆP CHIẾN DỊCH

Xiếc là **NGHỀ**

"Nghề" nghiệp là **công việc** mà một người làm để **kiếm sống và đóng góp** sức khỏe, kỹ năng, kiến thức giá trị vào xã hội

Xiếc cũng **NGHỆ**

"Nghệ" trong **nghệ sĩ, nghệ nhân** - con người
"Nghệ" trong **nghệ thuật**, loại hình **biểu diễn** sân khấu - lĩnh vực

Xiếc là nghề "Nước mắt đi trước, nụ cười đến sau"
Xiếc cũng nghệ "Giữ hồn dân tộc, sử Việt thăng hoa"

04

NGÂN SÁCH DỰ KIẾN

TỔNG QUAN PHÂN BỐ NGÂN SÁCH

STT	Hạng mục	Tỷ lệ (%)	Ý nghĩa - Vai trò
1	Quảng cáo Facebook/TikTok Ads	40%	Chiếm trọng số cao nhất vì đây là kênh chủ lực để tiếp cận khách hàng mục tiêu nhanh chóng, rộng rãi, thúc đẩy doanh số vé và nhận diện thương hiệu.
2	Sản xuất nội dung (video, hình ảnh, KOLs review)	25%	Nội dung hấp dẫn là "xương sống" của chiến dịch – tạo sự cuốn hút, chia sẻ và lan truyền. KOLs giúp tăng độ tin cậy.
3	Chi phí tổ chức sự kiện & street marketing	15%	Tăng trải nghiệm thực tế, tạo "buzz" tại điểm nóng, thu hút sự chú ý từ cộng đồng địa phương, truyền thông tự nhiên.
4	Chi phí in ấn, POSM, quà tặng check-in	10%	Duy trì nhận diện thương hiệu tại điểm bán, thúc đẩy tương tác, lưu giữ hình ảnh thương hiệu qua vật phẩm.
5	Chi phí khác (quản lý, vận hành, v.v.)	10%	Dự phòng cho các khoản không lường trước: thuê thiết bị, phí vận hành, nhân sự, bảo hiểm sự kiện... đảm bảo chiến dịch suôn sẻ.

Ngân sách dự kiến cho từng hạng mục dự án

05

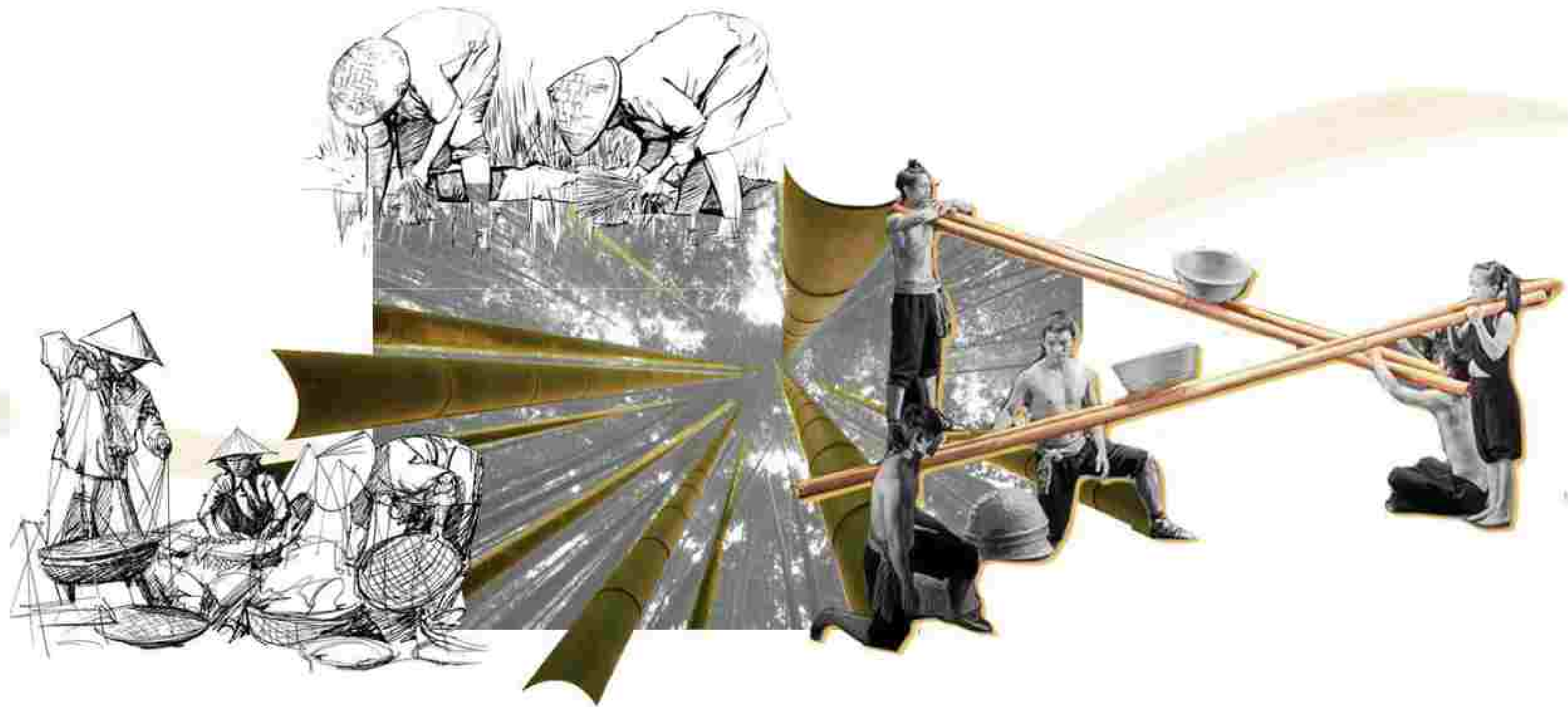
KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI

PROMOTION RAP XIEC TP.HCM			Project start: Th 6, 3/21/2025 Display week: 1																																																								
			17/03/2025							24/03/2025							31/03/2025							07/04/2025							14/04/2025							21/04/2025							28/04/2025							05/05/2025							
NỘI DUNG		BẮT ĐẦU	KẾT THÚC	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
				T	T	T	T	T	T	C	T	T	T	T	T	T	C	T	T	T	T	T	T	C	T	T	T	T	T	C	T	T	T	T	T	C	T	T	T	T	T	C	T	T	T	T	T	C	T	T	T	T	T	C					
Giai đoạn 1: Chuẩn bị		17/03/2025	29/04/2025																																																								
Xây dựng nội dung & thiết kế Key Visual (poster, banner, teaser video)		17/03/2025	10/04/2025																																																								
Lên kế hoạch quảng cáo Facebook Ads, TikTok Ads, Google Ads		31/03/2025	12/04/2025																																																								
Hợp tác với KOLs để tạo buzz		15/04/2025	20/04/2025																																																								
Chuẩn bị hoạt động street marketing (diễn xiếc ngắn tại phố đi bộ, trung tâm thương mại)		20/04/2025	25/04/2025																																																								
Đào tạo nhân viên về chương trình khuyến mãi		23/04/2025	28/04/2025																																																								
Giai đoạn 2: Triển khai		25/04/2025	05/05/2025																																																								
Chạy quảng cáo, email marketing, SMS marketing		20/04/2025	25/05/2025																																																								
Phát động minigame, giveaway trên mạng xã hội		25/04/2025	02/05/2025																																																								
Tổ chức sự kiện tương tác ngoài trời (biểu diễn nhỏ để quảng bá)		01/05/2025	03/05/2025																																																								
Mời báo chí, blogger, TikToker trải nghiệm và review		01/04/2025	05/05/2025																																																								
Giai đoạn 3: Kết thúc & Đánh giá		05/05/2025	11/05/2025																																																								
Tổng hợp số liệu về vé bán ra, mức độ tương tác		05/05/2025	06/05/2025																																																								
Đánh giá hiệu quả các hình thức promotion		07/05/2025	08/05/2025																																																								
GV nhận phản hồi từ khán giả để tối ưu chiến dịch tiếp theo		09/05/2025	11/05/2025																																																								

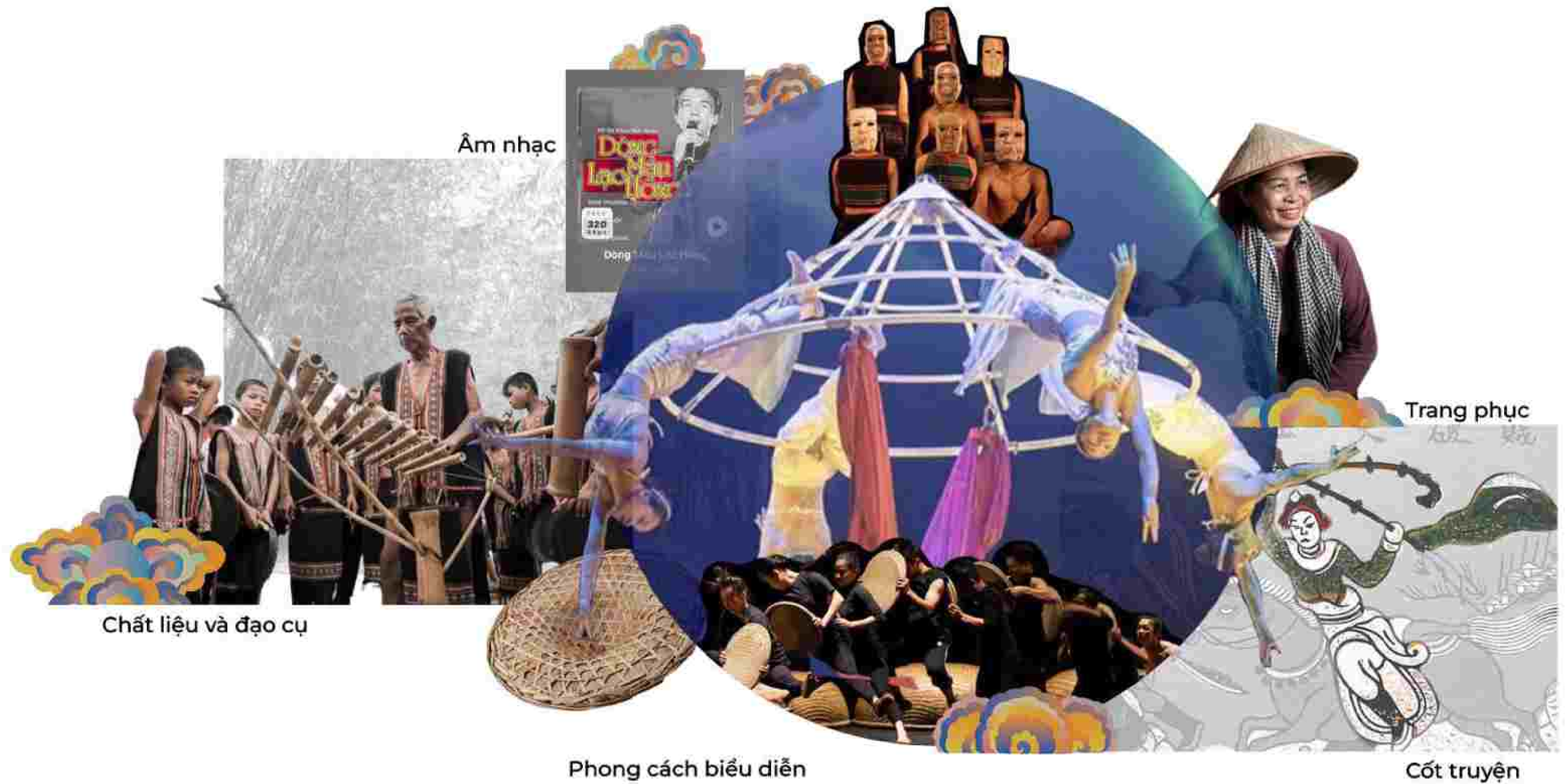
Giai đoạn 1: Chuẩn bị (trước 4 tuần)
Giai đoạn 2: Triển khai_Chạy chiến dịch (2 tuần)
Giai đoạn 3: Kết thúc và đánh giá

06

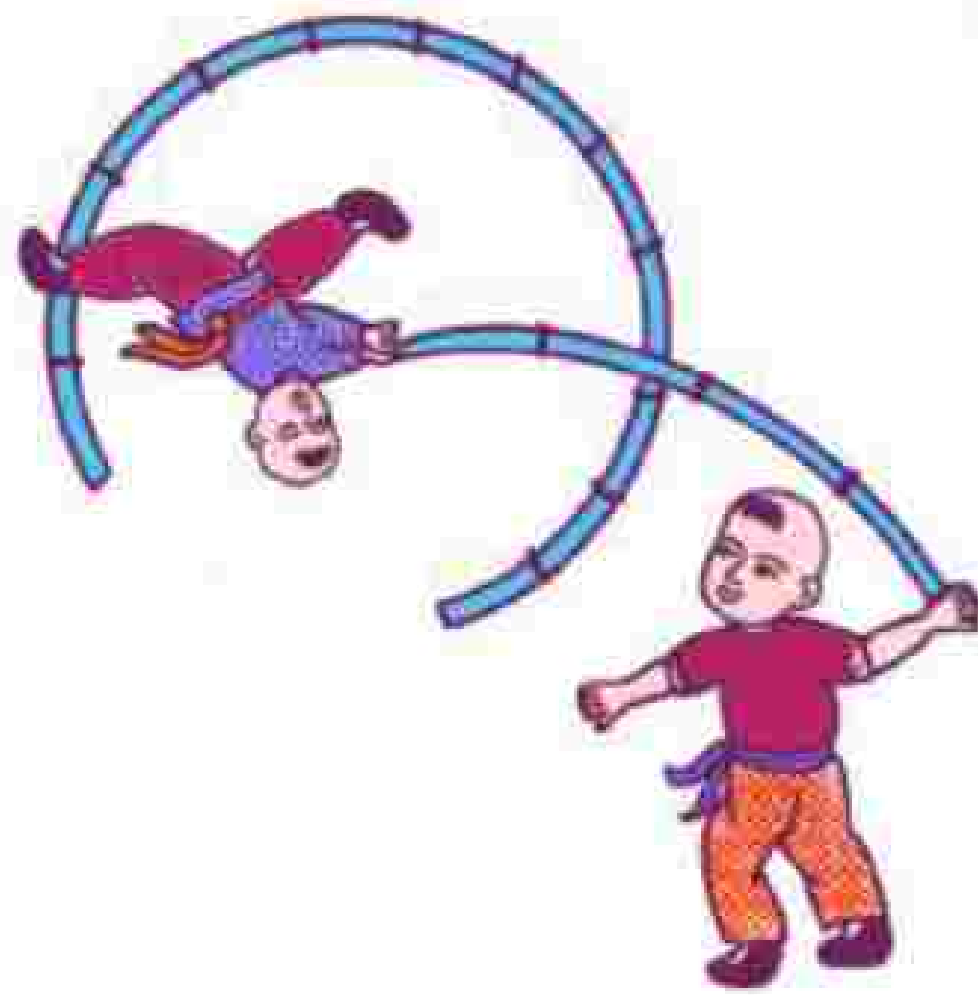
STORYTELLING







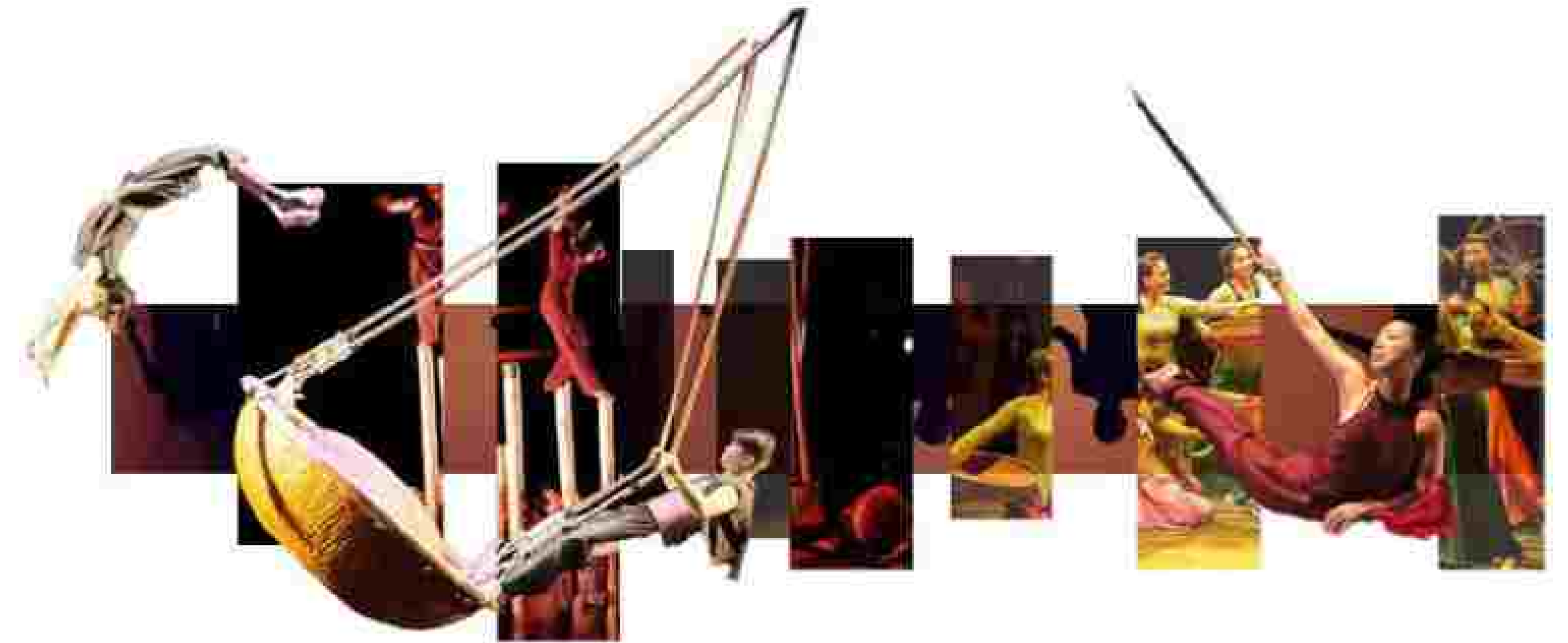
THỜI



GIAO



HỘI



STORYTELLING

"Việt Nam chiến đấu anh hùng thì Xiếc Việt Nam cũng phải diễn cho hay"

XIẾC KỂ SỬ - Dáng xiếc "Mẹ Ru Con" tôn vinh hình ảnh người phụ nữ Việt Nam kiên cường, bất khuất "Mẹ ru con" còn là hình ảnh quen thuộc của người dân Việt Nam.

XIẾC TÂM TƯ - Dáng xiếc "Chiến Đấu Kiên Cường" khắc họa hình tượng 2 đồng chí đang phối hợp với động tác thể hiện sự vững chãi, kiên định và phối hợp đồng đội, giống như tinh thần đoàn kết của quân và dân ta trong thời kỳ đó.

XIẾC TÂM TƯ - Dáng xiếc "Vượt Ngàn Chông Gai" nhắc nhở chúng ta đến tinh thần kiên cường của dân tộc trong thời kỳ kháng chiến. Hình ảnh đi trên tre gợi liên tưởng đến biểu tượng cây tre Việt Nam – dẻo dai, vững chãi trước mọi thử thách.

XIẾC KỂ CHUYỆN DÂN TỘC - "Kỷ Nguyên Vươn Mình" hướng đến sự phát triển của một Việt Nam tươi đẹp

08

ĐỊNH HƯỚNG HÌNH ẢNH

IDEATION

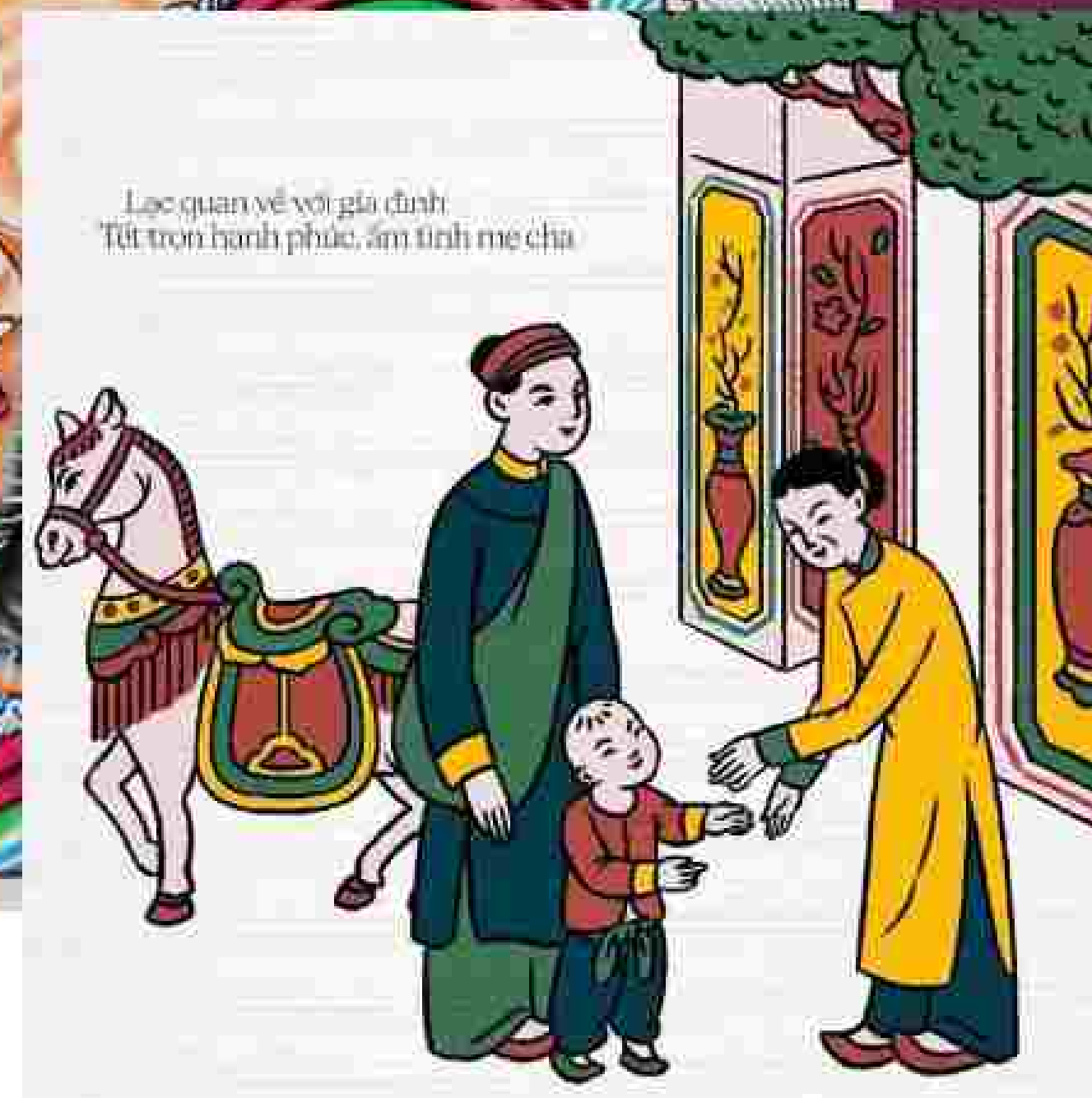
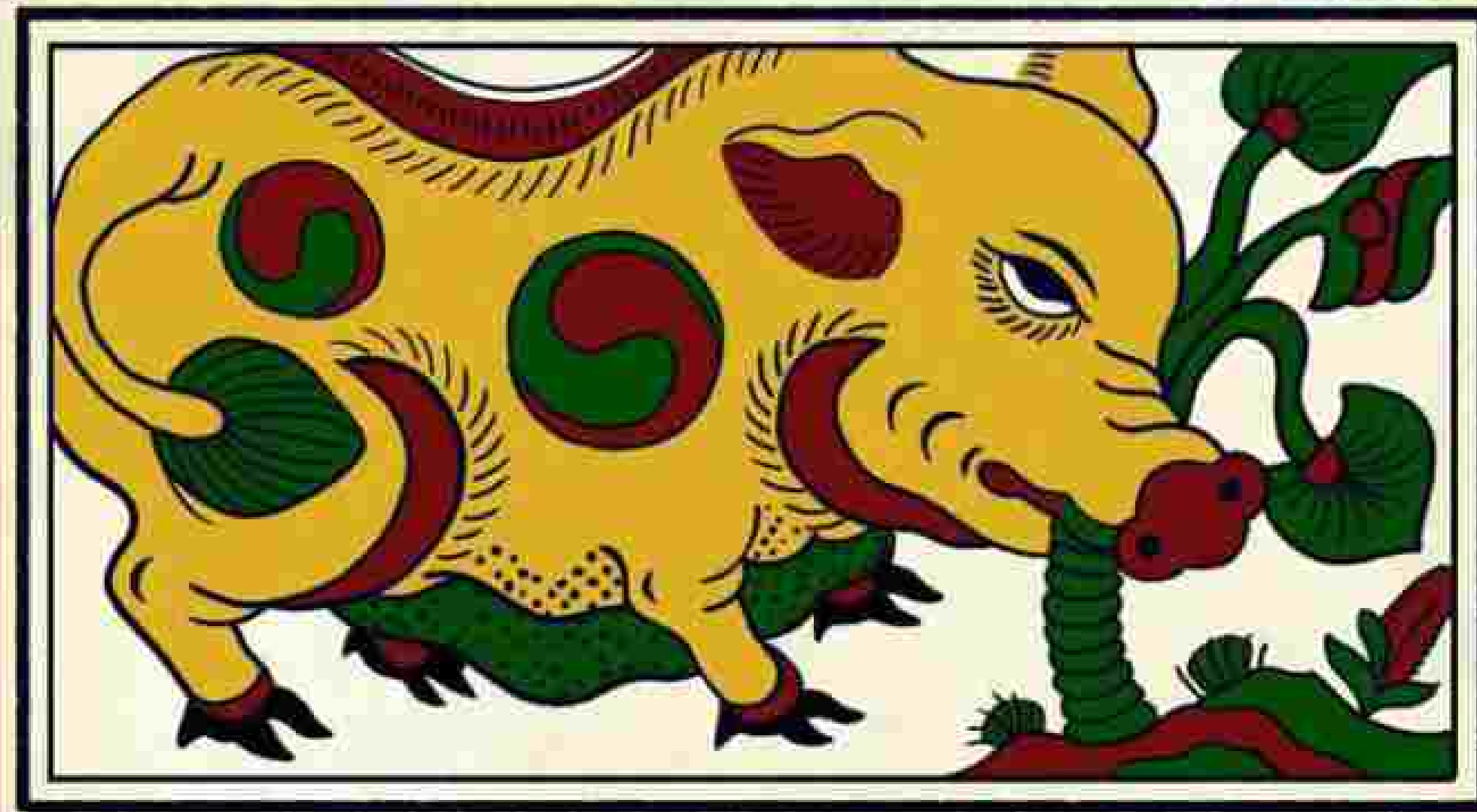


Các tư thế xiếc (dáng xiếc) của nghệ sĩ kết hợp với đạo cụ dân tộc: tre, nứa làm hình ảnh chủ đạo, thể hiện qua phong cách tranh dân gian Đông Hồ, dáng xiếc Việt mang sắc màu dân gian.

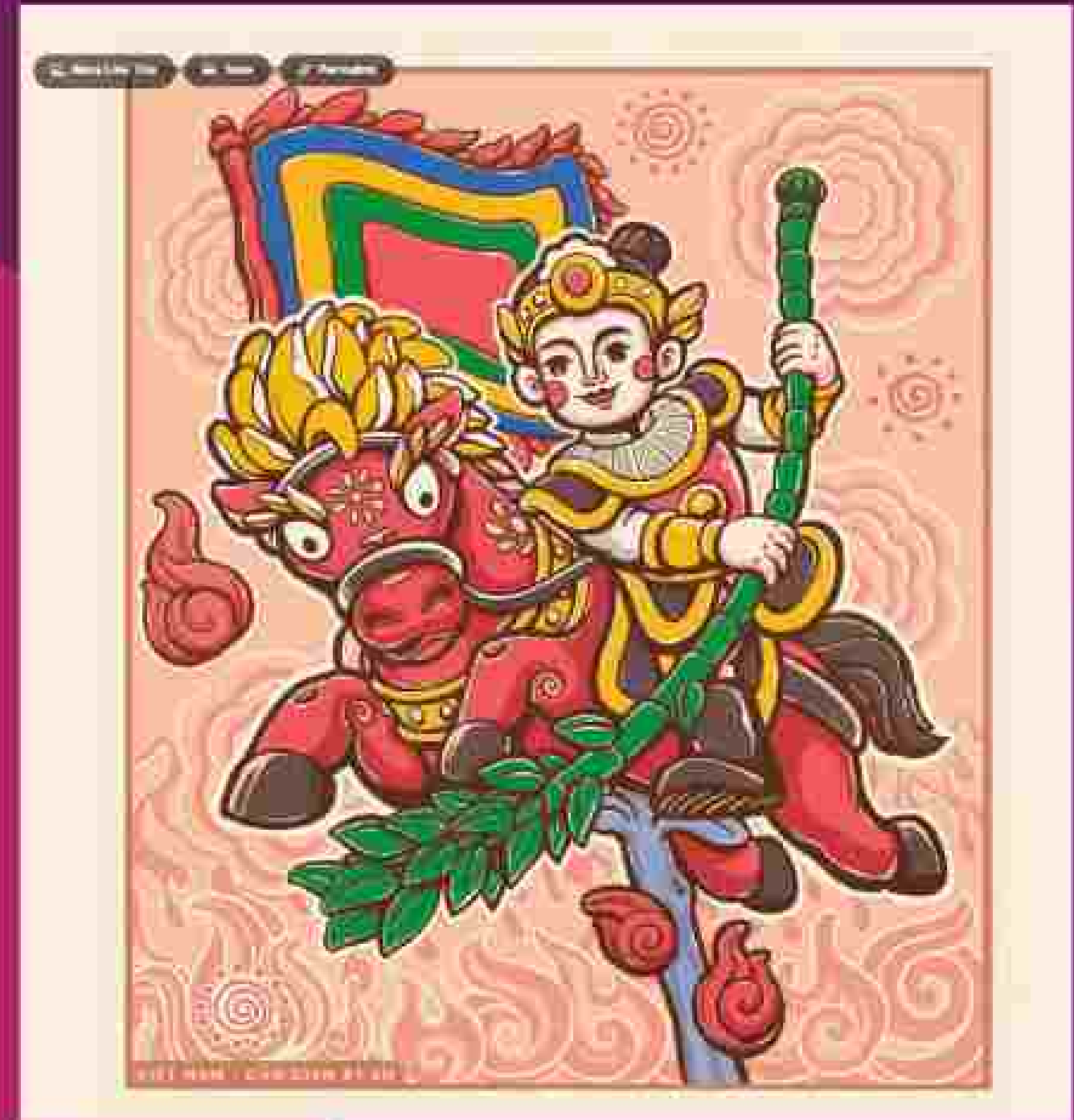
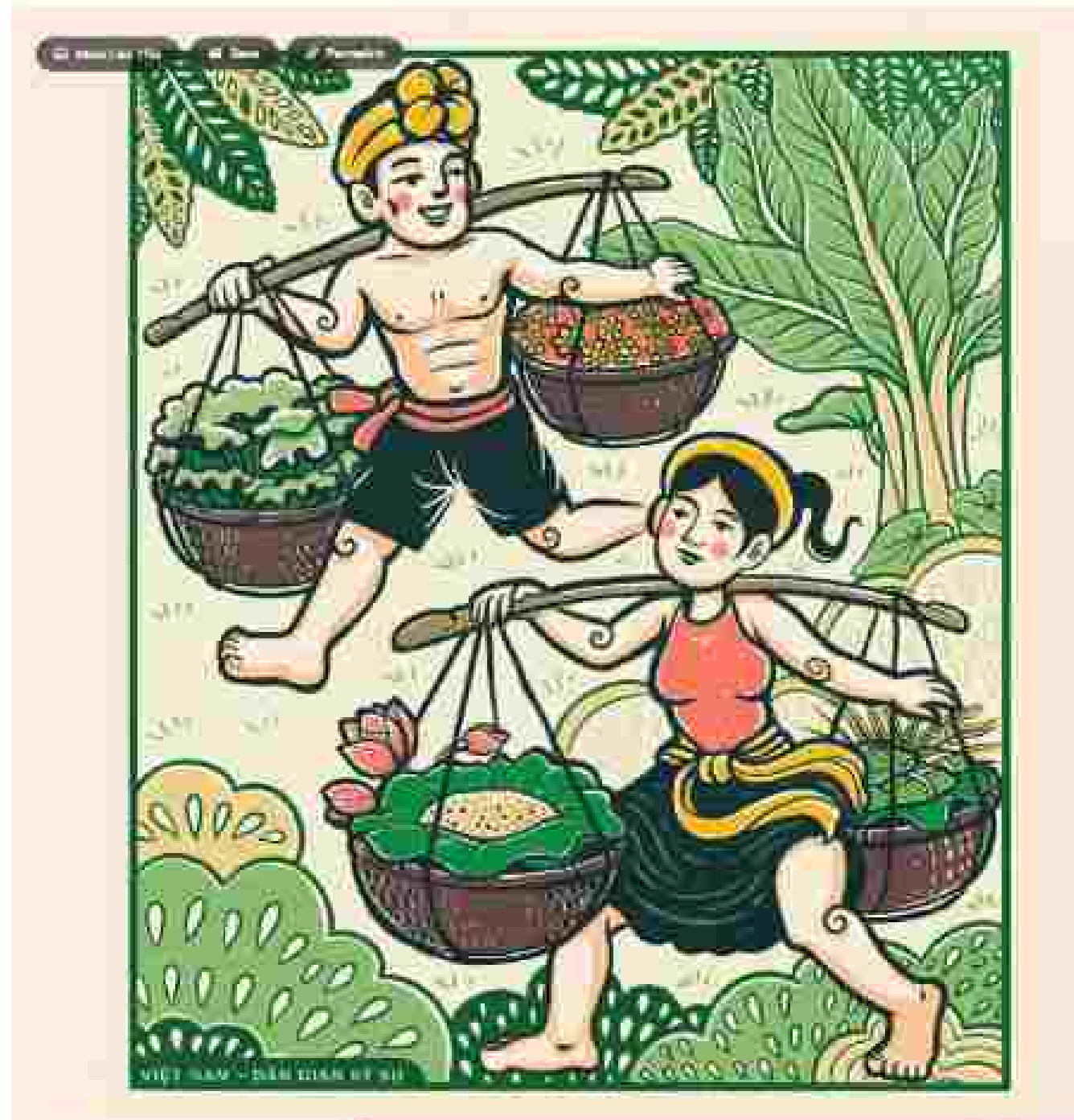


ART STYLE

Tôn vinh bản sắc văn hóa Việt Nam
Tính hình tượng và kể chuyện mạnh mẽ
Tính ứng dụng cao **và tạo sự khác biệt**



REFERENCE



TYPOGRAPHY

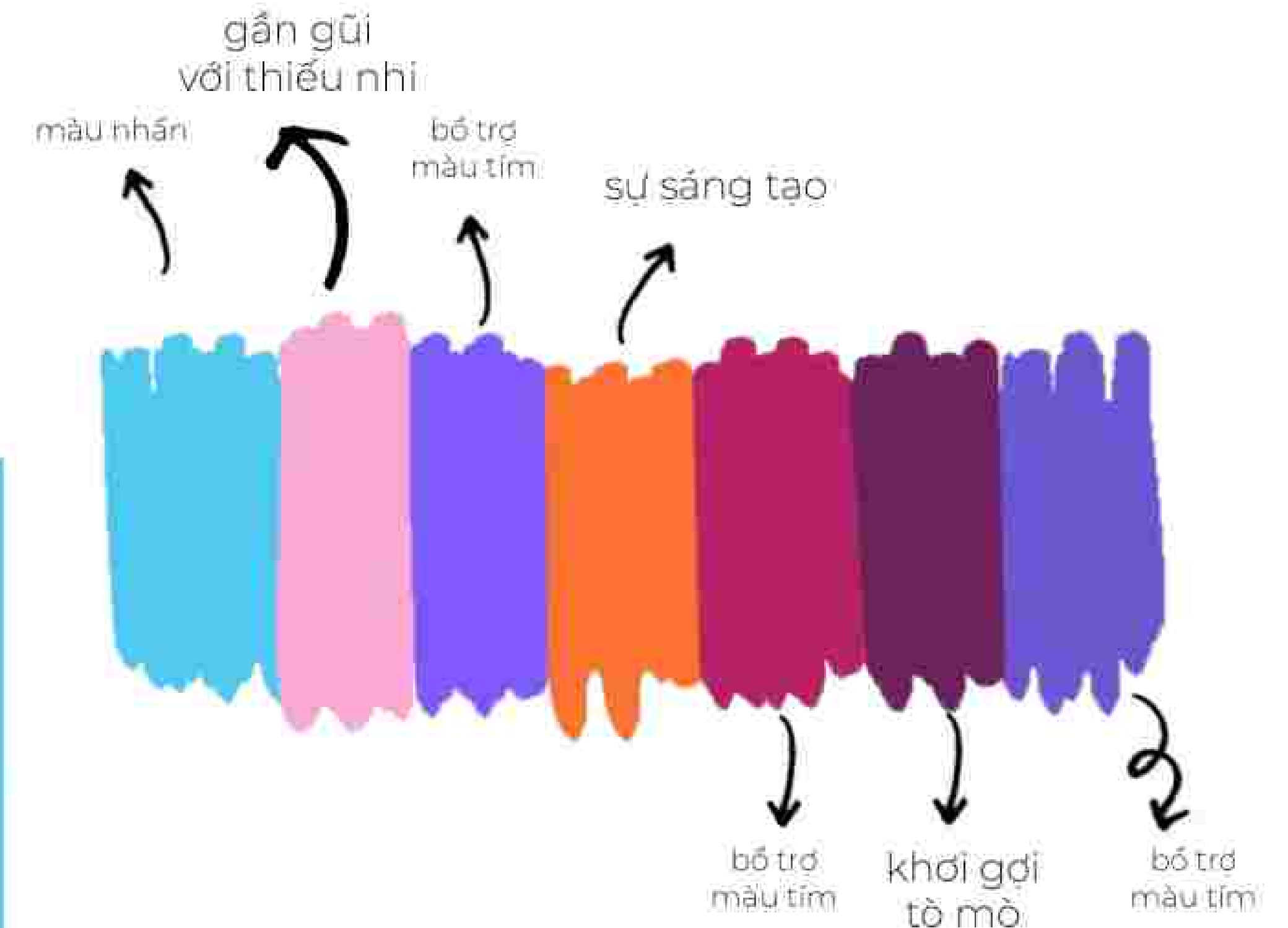
Montserrat

Phông chữ sans-serif, Montserrat được đặc trưng bởi phong cách hình học và các ký tự dễ đọc, khiến nó trở nên lý tưởng cho nhiều mục đích sử dụng khác nhau.

Linh hoạt và dễ đọc, *phù hợp với tinh thần năng động, trẻ trung của một Rap xiếc đang trên hành trình chuyển mình và phát triển*



PALLET



Chữ tay (handwriting)

Thể hiện sự *mộc mạc, thủ công* và nghệ thuật, góp phần tạo nên cảm xúc *ấm áp, gần gũi*

ELEMENTS

Điều làm nên ấn tượng thị giác trong tranh dân gian là sự xuất hiện của hàng loạt của những họa tiết: xoáy, mây, sóng, hoa. Sử dụng các họa tiết với mật độ và kích thước tùy chỉnh để tạo sự đa dạng cho tổng thể

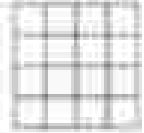
Phương pháp nghiên cứu và triển khai họa tiết gốc

Making patterns



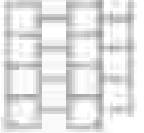
Họa tiết gốc

Original motif



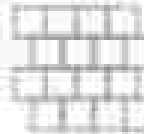
Họa tiết được sắp xếp theo dạng thung lũng, cột

Original motifs are arranged sideways and upward/downward



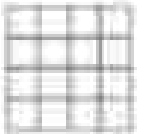
Họa tiết được sắp xếp so le các cột

Original motifs are staggered heightwise



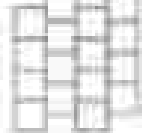
Họa tiết được sắp xếp so le các hàng

Original motifs are staggered sideways



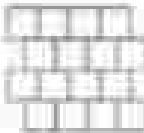
Họa tiết được biến đổi đơn giản bằng cách đảo ngược và sắp xếp theo dạng thung lũng, cột

Original motif is rotated 180 degrees, the new shapes are arranged sideways and upward/downward



Họa tiết được biến đổi đơn giản bằng cách đảo ngược và sắp xếp theo dạng so le cột

Original motif is rotated 180 degrees, then new shapes are staggered heightwise



Họa tiết được biến đổi đơn giản bằng cách đảo ngược và sắp xếp theo dạng so le hàng

Original motif is rotated 180 degrees, then new shapes are staggered sideways to create wavy connection

Phương pháp nghiên cứu và triển khai họa tiết gốc

Making patterns



Họa tiết gốc

Original motif



Nhân bản họa tiết gốc

Original motif is duplicated



Đổi hướng quay (thường là 180 độ) họa tiết gốc

Original motif is rotated 180 degrees



Giản lược họa tiết gốc

Original motif is simplified



Đổi hướng gương (theo trục ngang) họa tiết gốc và biến đổi về một vị trí

Original motif is mirrored. Two versions are combined and new shape is mirrored



Đổi hướng gương họa tiết gốc và nhân bản

Original motif is mirrored and rotated



Đổi hướng gương họa tiết gốc đã được giản lược, biến đổi màu sắc

Original motif is simplified, mirrored and applied new colours

24

BOLD CREATIVE TRAINING LAB

MOODBOARD



XIẾC CÙNG NGHỀ

XIẾC LÃ NGHỀ



montserrat
montserrat
montserrat
montserrat
montserrat



26



MASTER VISUAL



08

HÌNH THỨC PROMOTION

PROMOTION ONLINE

Xây dựng nội dung trên Social Media:

Landing page: Cung cấp thông tin lịch trình các xuất diễn và đặt vé (liên kết với ví điện tử)

Facebook: Xây dựng chuỗi nội dung “Xiếc là Nghề - Xiếc cũng Nghề” với Content Direction là phong cách tự xự & các minigame (lồng ghép các chương trình khuyến mãi, chương trình quà tặng - checkin nhận quà & kèm hastag)

Instagram: Xây dựng chuỗi hình ảnh “Xiếc là Nghề - Xiếc cũng Nghề”

Collab với các đối tác chung lĩnh vực về nghệ thuật Xiếc để thực hiện các video phóng sự ngắn về Nghề



Landing page: Cung cấp thông tin lịch trình các xuất diễn và đặt vé (liên kết với ví điện tử)



Facebook + Instagram: Xây dựng chuỗi nội dung

XIẾC

LÀ

NGHỀ



XIẾC KỂ SỬ

Thời gian lịch sử của Nghệ thuật Xiếc
kể từ xưa khi đến hiện tại



XIẾC TÂM TƯ

Giao tiếp và
chưa giải đáp



XIẾC KỂ CHUYỆN DÂN TỘC

Hội nhập thời đại
nhập văn hóa

XIẾC

CŨNG

NGHỆ

BY: CLARE NGUYEN

2025

MINIGAME

MINIGAME

MINIGAME

MINIGAME

MINIGAME

MINIGAME

MINIGAME

MINIGAME

MINIGAME

MINIGAME

MINIGAME



RAP XIẾC GIA ĐÌNH

XIẾC LA NGHE - XIẾC CÙNG NGHE

30/4 - 1/5

XIẾC “ĐẬM ĐẶC” - XIẾC “BOLD”

PROMOTION OFFLINE

Hội chợ: đặt booth và bán các merchandise để giới thiệu Rap Xiéc

Collab với các nghệ thuật giải trí khác để đặt các booth đặt vé hoặc chương trình đôi quà tặng

Tổ chức triển lãm về Xiéc & tặng các merchandise limited



Booth



Quà tặng





Triển lãm về Xiếc



Merchandise Limited













Nghệ thuật Xiếc Việt Nam
Niềm tự hào trăm năm của dân tộc!