



About



Old Spice

Giới thiệu



Old Spice là thương hiệu của Mỹ, chuyên về chăm sóc sắc đẹp nam, bao gồm các sản phẩm như: **chất khử mùi** – ngăn mồ hôi, **dầu gội**, sữa tắm và **xà phòng**.

1937: Thương hiệu Old Spice được tạo ra bởi William Lightfoot Schultz, một nhà chế tác nước hoa. Nước hoa Old Spice ban đầu được tạo ra dành cho phụ nữ, và mùi hương đầu tiên của họ là **"Early American Old Spice."**

1938, Old Spice chú trọng đến các sản phẩm chăm sóc cho nam giới

2008: Old Spice thực hiện một chiến dịch quảng cáo nổi tiếng với các quảng cáo video trực tuyến được gọi là **"The Man Your Man Could Smell Like,"** giúp tạo ra một làn sóng mới cho thương hiệu và thu hút sự chú ý toàn cầu.

Hiện tại: Old Spice tiếp tục là một trong những thương hiệu nổi tiếng hàng đầu trong lĩnh vực sản phẩm chăm sóc cá nhân cho nam giới và tiếp tục cải tiến sản phẩm của mình để đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của người tiêu dùng.

Sứ mệnh:

Old Spice giúp cho các nam thanh niên xây dựng sự tự tin bước vào tuổi trưởng thành một cách tốt nhất

Tầm nhìn:

Thương hiệu chăm sóc cá nhân dành cho nam giới được cả nam giới và nữ giới lựa chọn

Giá trị cốt lõi:

Nam tính và độc đáo:

sản phẩm luôn mang mùi hương nam tính, quyến rũ, tạo nên ấn tượng mạnh mẽ.

Sáng tạo và hài hước:

nổi tiếng với các chiến dịch quảng cáo sáng tạo và hài hước, tạo ra trải nghiệm quảng cáo độc đáo và gần gũi với khách hàng

Chất lượng:

Sản phẩm của Old Spice không chỉ tập trung vào việc khử mùi mạnh mẽ mà còn cung cấp các thành phần chăm sóc da để giữ cho da khỏe mạnh



Đặc tính sản phẩm

Lăn khử mùi Old Spice ức chế vi khuẩn gây mùi khiến mồ hôi của bạn có mùi,

Không chứa muối nhôm Aluminium

Tất cả các sản phẩm khử mùi Old Spice đều chứa mùi hương mạnh mẽ giúp bạn luôn thơm tho.





Bao bì các sản phẩm của Old Spice với gam màu đỏ nổi bật, logo hình con tàu thể hiện cá tính mạnh mẽ đầy phóng khoáng rất hợp với phái mạnh.
Mỗi dòng sản phẩm, Old Spice đều thiết kế mùi hương nhẹ nhàng nhưng vẫn đủ sức quyến rũ người đối diện.



Chân dung khách hàng

Giới tính: Nam

Độ tuổi: 20 - 34 tuổi

Nghề nghiệp: sinh viên, nhân viên văn phòng năng động

Sở thích: Đi du lịch xa, gặp nhiều người, tiệc tùng,...

Đặc điểm: Lối sống phóng khoáng, năng động, hài hước, thích được người khác chú ý, tự tin và luôn chú ý đến hình ảnh cá nhân.

Insight: *Cảm thấy thiếu tự tin, kém hấp dẫn, không thu hút được đối tượng mình thích, bị người khác chê bai khi cơ thể đổ mồ hôi nách và bốc mùi*

Old Spice Swagger

Sáp khử mùi Old Spice Red Collection Swagger là một trong những dòng sáp cao cấp nhất của thương hiệu Old Spice. Mang lại cho bạn mùi hương của sự tự tin, nam tính và mãnh mẽ với mùi hương từ vôi và gỗ tuyết tùng. Công nghệ Fade Resistance Scent Technology giữ cho hương thơm lưu giữ suốt cả ngày.

Giúp bạn tự tin cả ngày và bảo vệ bạn khô ráo suốt 48 tiếng khi sử dụng



Art direction



Moodboard

Năng động, hài hước, kịch tính



“Dân chơi Không làm ướt vai em”





Dân chơi
KHÔNG LÀM ỨT VAI EM





Dân chơi

KHÔNG LÀM ƯỚT ÁO EM





Dầu chối
KHÔNG LÀM ƯỚT ÁO EM