

PROMOTION DESIGN



2

HẠNG MỤC THIẾT KẾ

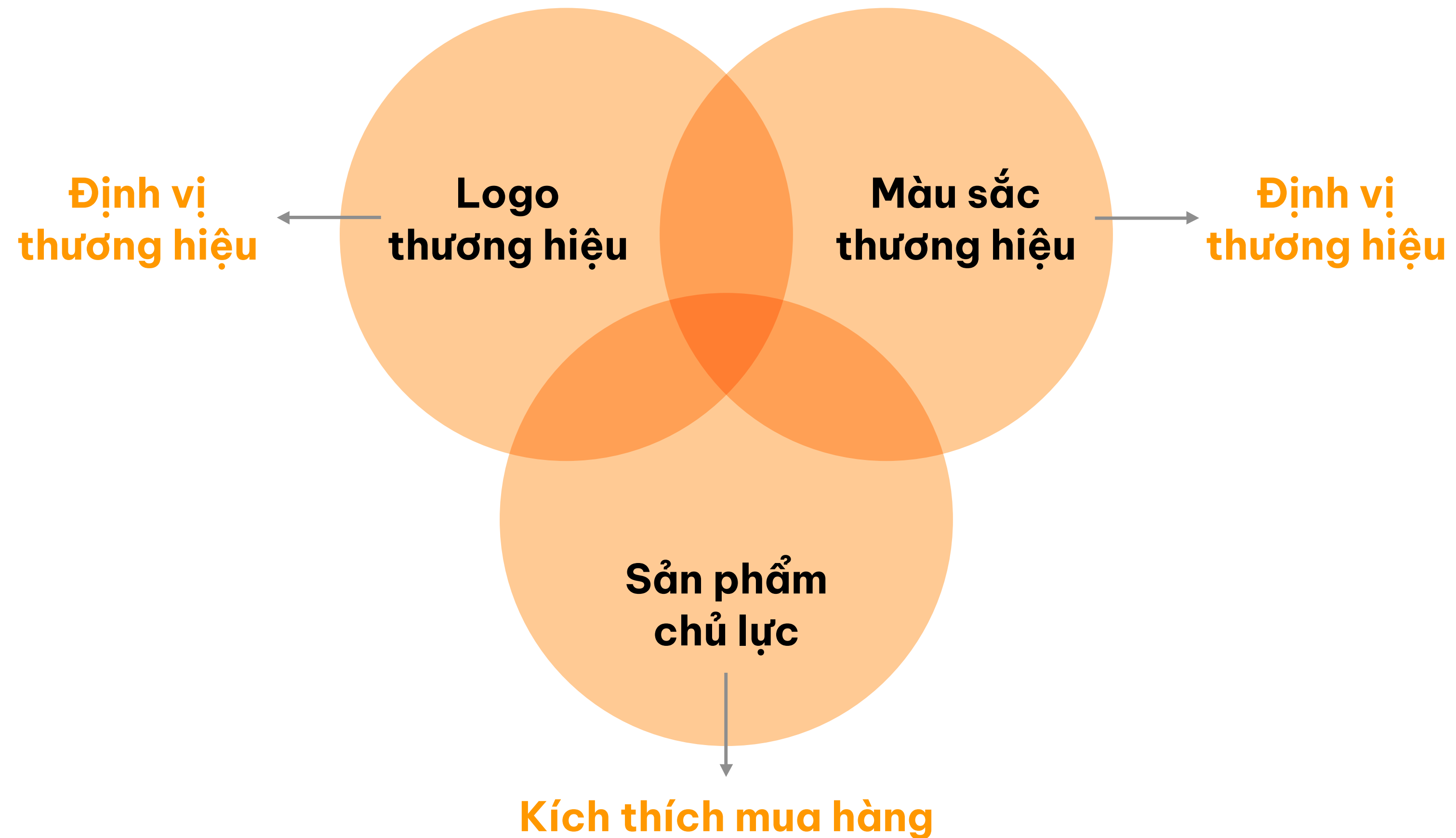
THIẾT KẾ WOBBLER

WOBBLER-CON NHẢY QUẢNG CÁO

Wobbler có thiết kế gần giống Sticker nhưng có kích thước lớn hơn tạo sự chú ý đặc biệt với khách hàng về chương trình khuyến mãi của sản phẩm và đặc biệt không bị tính phí trong siêu thị, cửa hàng. Sở dĩ gọi là con nhảy quảng cáo vì Wobbler luôn nhún nhảy tự động do phần thân được thiết kế làm bằng lò xo hoặc thân nhựa dẻo mềm Wobbler thường được sử dụng cho các sản phẩm như: hàng điện tử, điện lạnh, vật dụng nhà bếp...



Các chi tiết của một wobbler phải thể hiện được logo thương hiệu, màu sắc ... và sản phẩm chủ lực cần quảng bá đến khách hàng tiềm năng.



THIẾT KẾ FLYER / LEAFLET

FLYER/ LEAFLET-TỜ RƠI/ TỜ GẤP QUẢNG CÁO

Leaflet hay Flyer là một dạng ấn phẩm nhỏ rời hoặc được gấp nhiều trang nhằm cung cấp một khối lượng thông tin nhất định (bao gồm văn bản và cả hình ảnh) để giới thiệu, quảng cáo, tuyên truyền về một sản phẩm, dịch vụ hay sự kiện nào đó. Thông qua đó hỗ trợ quá trình bán hàng được diễn ra thuận lợi.



FLYER

Flyer có kích thước bằng tờ giấy A4, A5 hoặc A6. Thông tin trên flyer đơn giản và chi phí in ấn cũng được giảm thiểu tối đa vì dùng để phân phát theo số lượng lớn. Flyer thường chỉ có giá trị xem một lần do doanh nghiệp thường phân phát ở những nơi công cộng.

LEAFLET

Kích thước của một leaflet bằng tờ giấy A4, A5 tùy theo nội dung bên trong và được gấp thành nhiều mặt. Leaflet có thể được phát trực tiếp hoặc hỗ trợ các đại lý trong việc giới thiệu sản phẩm, dịch vụ cụ thể, đặc biệt phát huy công dụng tại các buổi triển lãm, hội chợ hoặc showroom trưng bày sản phẩm.



THIẾT KẾ DIVIDER

DIVIDER/ BỘ CHIA SẢN PHẨM

Divider được liệt kê là một dạng POSM tại điểm bán. Thông thường chúng được thiết kế theo chiều dọc và lắp đặt ở các quầy kệ trưng bày sản phẩm, là một thành phần bố cục giúp phân tách các phần sản phẩm thành các nhóm, nhằm làm cho người mua sắm có cái nhìn trực quan và rõ ràng hơn từ đó giúp người dùng dễ dàng tìm kiếm và lựa chọn sản phẩm thiết hơn.



Tác dụng chính của Dividers trong siêu thị, cửa hàng chính là phân chia, ngăn cách các khu vực sản phẩm trên quầy, kệ trưng bày.

Dividers sẽ được thiết kế chứa đựng hình ảnh, slogan quảng cáo gây sự chú ý cao với người xem. Các sản phẩm được quảng cáo trên Dividers sẽ trở nên nổi bật hơn so với các mặt hàng còn lại.

PHÂN CHIA, NGĂN CÁCH



NỔI BẬT, RÕ RÀNG SẢN PHẨM



THU HÚT NGƯỜI MUA SẴM



Thiết kế Dividers có diện tích khá lý tưởng để nhanh chóng thu hút sự chú ý và tạo ấn tượng mạnh với người xem. Tuy nhiên, việc triển khai quảng cáo trên Divider sao cho hiệu quả, nhà thiết kế chú ý đến một số vấn đề sau:

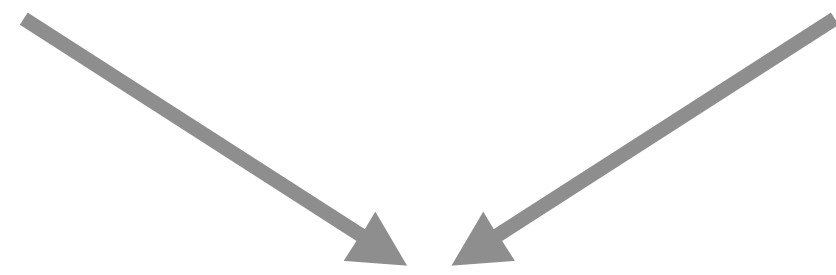


Divider không nhất thiết phải có thiết kế theo hình chữ nhật, nhà thiết kế có thể sáng tạo theo các phương pháp khác nhau như popup, die cut 3D,... để thiết kế trở nên bắt mắt, sinh động hơn.

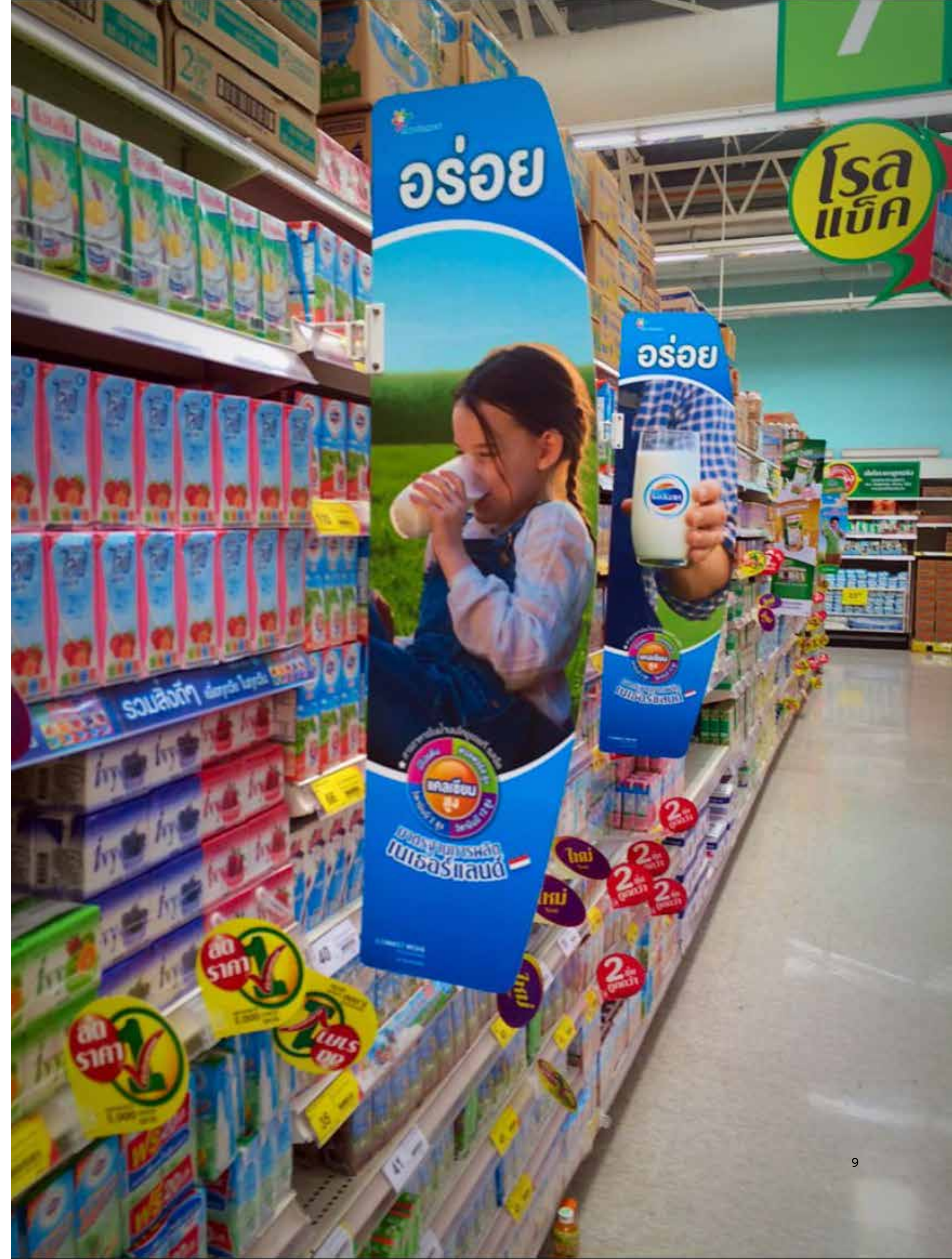


Màu sắc của Dividers phải thật sự nổi bật, trong đó hình ảnh và thông điệp chính cần truyền tải phải đi đúng trọng tâm, ngắn gọn và đủ ý.

MÀU SẮC HÌNH ẢNH THÔNG ĐIỆP



ĐÚNG TRỌNG TÂM, CÔ ĐỌNG, XÚC TÍCH



THIẾT KẾ HANGER

HANGER/ BẢNG TREO

Vật dụng này thường được sử dụng khi doanh nghiệp muốn giới thiệu sản phẩm của công ty đến công chúng. Những tấm biển nhỏ Hanger là những tấm bảng nhỏ được thiết kế với hình ảnh bắt mắt, có móc treo vì thế sản phẩm được dễ dàng trưng bày ở bên ngoài gian hàng.



Thiết kế hanger treo quảng cáo là sự kết hợp hài hòa giữa hình ảnh sản phẩm, tên thương hiệu sản phẩm. Việc thiết kế hanger treo quảng cáo sao cho thể hiện rõ ràng nhất nội dung, nhấn mạnh thương hiệu là quan trọng bởi phía dưới mỗi dây treo có sản phẩm thật dành cho khách hàng cảm nhận.

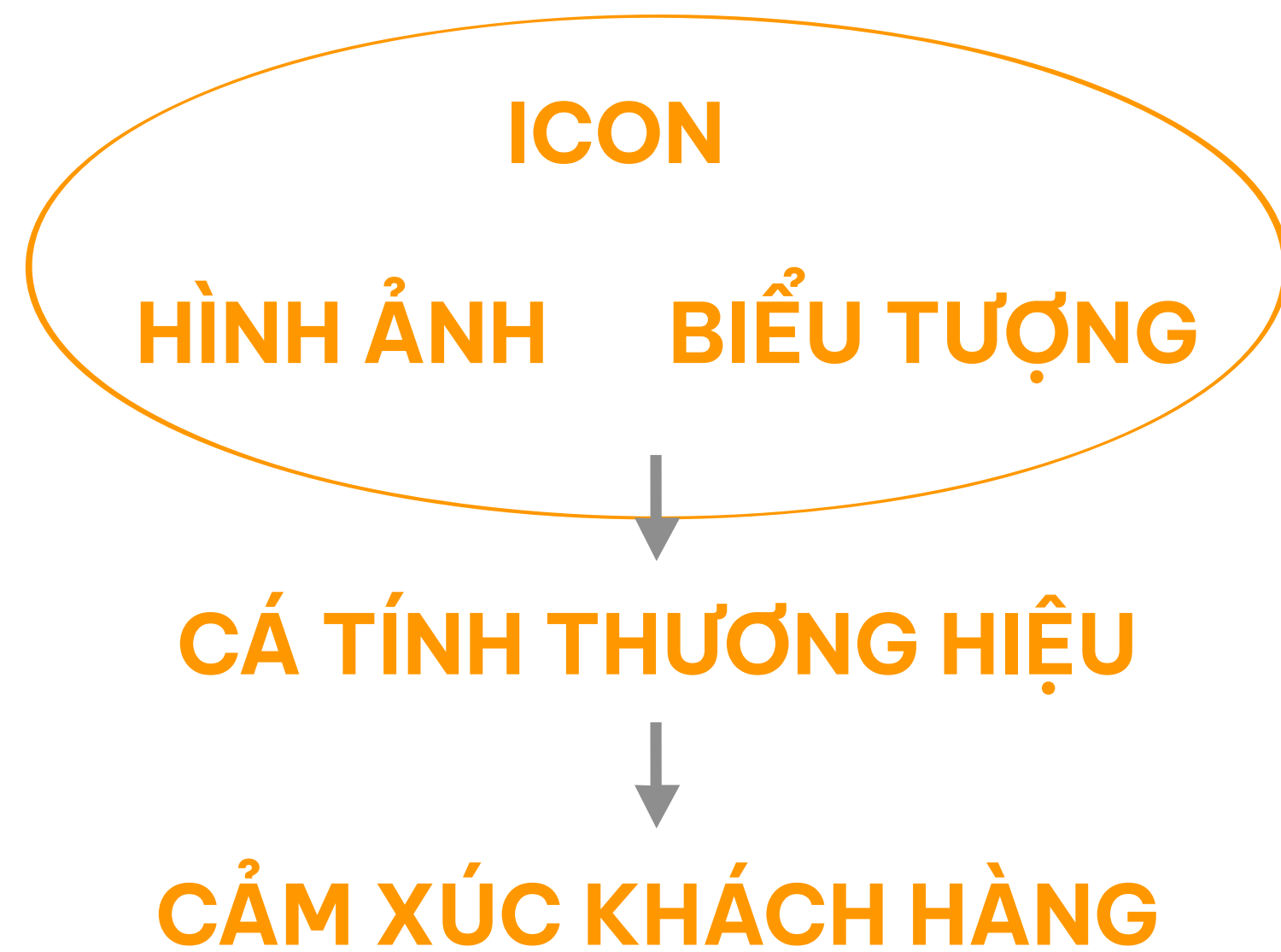
HÌNH ẢNH SẢN PHẨM THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM

NỘI DUNG RÕ RÀNG

NHẤN MẠNH THƯƠNG HIỆU

TIẾP CẬN SẢN PHẨM





Tương tự như thiết kế Wobbler, Hanger cũng cần đòi hỏi phải mang tính thẩm mỹ, tính sáng tạo, tính khác biệt để nhằm mục tiêu tạo sự cuốn hút người xem, được thiết kế dựa trên những icon thương hiệu, hay những biểu tượng của thương hiệu, đôi khi là một hình ảnh ngộ nghĩnh thể hiện rõ ràng cá tính của thương hiệu đó.



THIẾT KẾ CEILING BANNER

CEILING BANNER - QUẢNG CÁO THẢ TRẦN

Quảng cáo thả trần tại trung tâm thương mại là hình thức treo những quảng cáo banner, phướn tại những khu vực chính giữa trung tâm thương mại. Khu vực quan trọng, điểm nhấn của trung tâm thương mại và là điểm chạm đầu tiên khi khách hàng bước vào. Thường là khu vực bên trên và xung quanh thang cuốn



THIẾT KẾ DISPLAY ISLAND

DISPLAY ISLAND-ĐẢO TRƯNG BÀY

Đúng như tên gọi “đảo trưng bày”, display island là quầy hàng được sắp xếp đặc giữa các cửa hàng hay siêu thị. Hình thức POSM này cực kỳ nổi bật tuy nhiên chi phí cũng sẽ cao hơn so với các hình thức khác



THIẾT KẾ BOOTH GIAN HÀNG

BOOTH- GIAN HÀNG

Đây là một vật dụng rất phổ biến trong POSM được xuất hiện ở hầu hết các quầy bán hàng, điều này minh chứng cho sức mạnh truyền thông của “phụ kiện quảng cáo”. Booth có thể sử dụng cho bất cứ sản phẩm gì, được đặt nhiều nhất ở sự kiện trưng bày sản phẩm để thu hút khách hàng tham gia, đổi quà. Do đó, thiết kế Booth thực chất là việc thiết kế khoảng không gian trưng bày và quảng cáo sản phẩm sao cho Marketing tại điểm bán đem lại hiệu quả tốt nhất.



THIẾT KẾ GONDOLA END

GONDOLA END- KỆ ĐẦU/ CUỐI

Gondola end là quầy riêng dành cho sản phẩm với kích thước lớn hơn rất nhiều so với diện tích trưng bày sản phẩm trên quầy hàng thông thường. Gondola end thường nằm ngay vị trí đầu của 2 kệ hàng liên tiếp và có thiết kế vô cùng bắt mắt.



THIẾT KẾ LANDING PAGE

LANDING PAGE LÀ GÌ?

Landing Page là một trang có giao diện, nội dung và tên miền gần giống như một trang web bình thường. Tuy nhiên nó đơn giản hơn và chỉ tập trung vào một nội dung nhất định như: chương trình khai trương cửa hàng của thương hiệu, giới thiệu sản phẩm mới, quảng bá chương trình khuyến mãi,...) và thậm chí cũng có một số giao diện Landing Page chỉ gói gọn nội dung trong một trang duy nhất.

SAMSUNG × Shopee Mall

Chốt Mục Tiêu Sẵn Ngay Deal

— 11.11 - 25.11 —

Giảm đến **50%**

Trả góp **0%** | Miễn phí giao hàng

Mua ngay

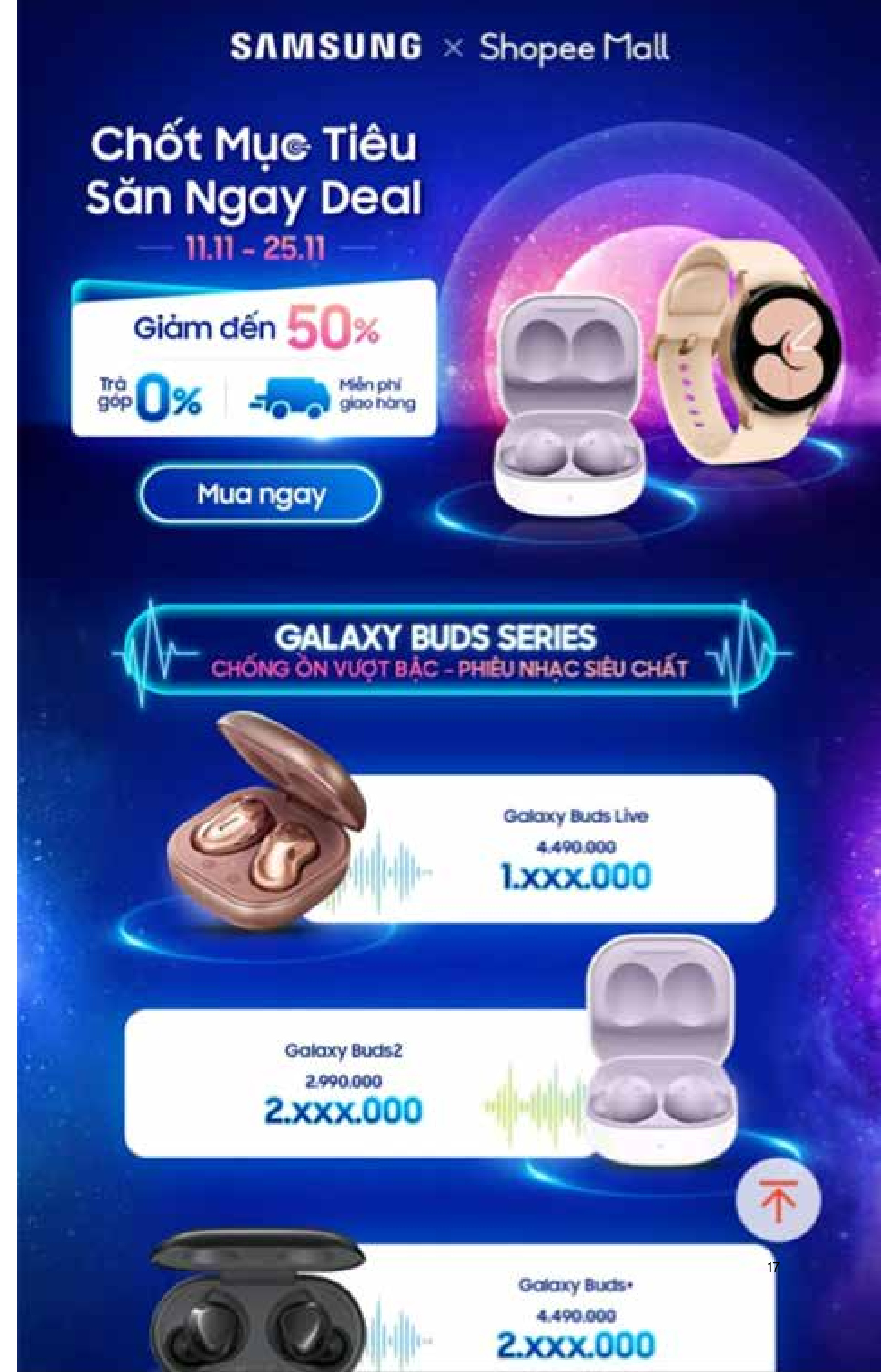
GALAXY BUDS SERIES

CHỐNG ỒN VƯỢT BẬC - PHIÊU NHẠC SIÊU CHẤT

Galaxy Buds Live
4.490.000
1.XXX.000

Galaxy Buds2
2.990.000
2.XXX.000

Galaxy Buds+
4.490.000
2.XXX.000



THIẾT KẾ BANNER

BANNER TRONG HOẠT ĐỘNG MARKETING?

Banner trong Marketing được biết tới là ấn phẩm truyền thông quảng cáo cho các sản phẩm, dịch vụ, sự kiện, hình ảnh thương hiệu và nhiều mục đích khác. Banner sử dụng các yếu tố thiết kế (typography và hình ảnh) để truyền tải thông điệp hoặc tạo ra một sức ảnh hưởng nào đó.



THIẾT KẾ LABEL

LABEL LÀ GÌ? CHỨC NĂNG CỦA LABEL?

Trong E-commerce, Label là những nhãn dán riêng chứa những thông tin tương đối ngắn gọn và cụ thể, để nhanh chóng tạo được sự thu hút với khách hàng. Label thường có nhiều chức năng khác nhau tùy thuộc vị trí đặt để vào cấu trúc của một Landing page, mục đích để thôi thúc và kích thích hành động mua sắm của khách hàng được diễn ra nhanh hơn.



THIẾT KẾ THUMBNAIL

THIẾT KẾ THUMBNAIL TRONG E-COMMERCE

Thumbnail là hình ảnh thu nhỏ của sản phẩm được trưng bày trong một thiết kế Landing Page. Thumbnail trước hết giúp người tiêu dùng quan sát tổng quan tất cả các mặt hàng, giúp họ dễ dàng tìm kiếm sản phẩm, cũng như cung cấp giá cả, chương trình khuyến mãi và CTA.



THIẾT KẾ POP UP CAMPAIGN

POP UP LÀ GÌ? CHỨC NĂNG CỦA POP UP?

Pop up là một hộp thoại nhỏ tự động bật lên khi người dùng mở trình duyệt hoặc truy cập vào một website. Nội dung của pop up thường là tin quảng cáo, các chương trình ưu đãi, các sự kiện ra mắt sản phẩm nổi bật. Pop up có nhiệm vụ tiếp cận với khách hàng một cách bất ngờ và tạo ra hứng thú, hấp dẫn để khách hàng Click vào chương trình đang diễn ra.

